

Önd tro – en ny immaterialrättslig standard?

SFIR den 14 januari 2010

BIRD & BIRD



Mål C-529/07

Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG mot Franz Hauswirth GmbH



BIRD & BIRD



Artikel 51.1 b i förordning nr 40/94

▼ "Efter ansökan till byrån eller på grundval av ett genkärsmål i mål om varumärkesintrång skall ett gemenskapsvarumärke förklaras ogiltigt i följande fall...b) om sökanden var i *önd tro* när ansökan om varumärkesregistrering gavs in."

BIRD & BIRD



Mål C-529/07 (p. 39-44 och 46-53)

- ▼ Helhetsbedömning mot bakgrund av samtliga relevanta faktorer i det enskilda fallet
- ▼ Tidpunkten då ansökan om registrering gavs in
- ▼ Allmän vetskap om risk för förväxling
- ▼ Sökandens avsikt
- ▼ Graden av rättsskydd
- ▼ Varumärkets karaktär
- ▼ Välkändhet

C-569/08

Internetportal und Marketing GmbH v Richard Schlicht

- ▼ Tolknigen av art 21 förordning (EG) nr 874/2004 rörande spekulativ och oegentlig registrering av toppdomänen .eu

En ny immaterialrättslig standard?

- ▼ Förhållandet till art. 7/51, 8/52 och 107?
- ▼ Användning av varumärket?
- ▼ Användning inom samtliga registrerade klasser?
- ▼ Smalt juridiskt begrepp?

Kontakt

Sara Sparring

Bird & Bird
Norlandsgatan 15
Box 7714
103 95 Stockholm

Tel: +46 (0) 8 506 320 00
Direkt: +46 (0) 8 506 320 04
Mobil: +46 (0) 734 24 20 04
E-mail: sara.sparring@twobirds.com

BIRD & BIRD


