

MARKNADSRÄTT EU-DOMSTOLEN 2011

Presentation för SFIR
17 januari 2012

Advokaten Lena Frånstedt Lofalk

NORD&Co.

Marknadsrätt – EU-domstolen 2010

En dom den 12 maj 2011 i mål mellan KO och Ving Sverige AB om vad som krävs för att en annons ska anses utgöra ett köperbudande och vilken information ett köperbudande måste innehålla.

Dom från svenska Marknadsdomstolen den 22 december 2011 i målet mellan KO och Ving Sverige AB.

Ett beslut den 30 juni 2011 i begäran om förhandsavgörande från en belgisk domstol rörande ett nationellt förbud att under vissa spärtider annonsera rabatter.

Ett förslag till avgörande från generaladvokaten i ett slovakiskt mål rörande ockerränta i ett konsumentkreditavtal samt hel eller delvis ogiltighet av avtalet.

Fem begäran om förhandsavgörande rörande bland annat ockerränta och förbud mot annonsering av utförsäljning utan myndighetstillstånd.

EU-domstolens förhandsavgörande den 12 maj 2011; C-122/10
Marknadsdomstolens dom 22 december 2011

KO ./. Ving

Direktiv 2005/29 om otillbörliga affärsmetoder

Frågan i målet: Vad krävs för att ett köperbudande ska anses föreligga och vilka uppgifter ska ett köperbudande innehålla för att uppfylla det informationskrav som gäller för köperbudanden?

Bakgrund KO ./ Ving

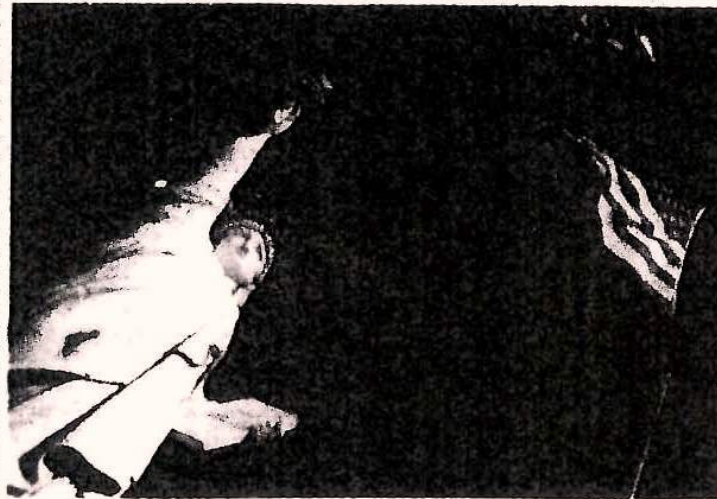
Ving annonserade en resa till i SvD den 13 augusti 2008

I annonsen fanns en frånprisangivelse – ”New York från 7 820 :-”

KO väckte talan

Yrkade i första hand förbud för frånprisangivelse och i andra hand åläggande att ange fast pris. Grund 8 och 12 §§ MFL.
Köperbudande.

I tredje hand skyldighet att närmare precisera hur priset påverkas av olika faktorer. Grund 8 och 10 §§ MFL. Vilseledande.



New York

från 7.820:-

Flyg från Arlanda med British Airways och 2 nätter på Bedford **▼▼▼+**. Pris per person i dubbelrum inklusive flygskatter. Extranatt från 1320:-. Gäller utvalda resor sep-dec. Begränsat antal platser.

Vingflex.se

Tfn 0771 995 995



VING

NORD & Co.

Köperbudanden 12 § MFL

Köperbudanden

Marknadsföringen är vilseledande om näringsidkaren i en framställning erbjuder konsumenter en bestämd produkt med en prisangivelse utan att följande väsentliga information framgår:

1. produktens utmärkande egenskaper i den omfattning som är lämpligt för mediet och produkten,
2. pris och jämförpris angivet på det sätt som framgår av 7-10 §§ prisinformationslagen (2004:347)
3. näringsidkarens identitet och geografiska adress,
4. villkor för betalning, leverans, fullgörande och hantering av reklamationer om dessa avviker från vad som är normalt för branschen eller produkten ifråga,
5. Information om ångerrätt eller rätt att häva ett köp som ska lämnas till konsumenten enligt lag.

Prövningen avseende köperbudande

1. Var Vings annons ett köperbudande?
2. Om annonsen var ett köperbudande, uppfyllde annonsen kraven enligt 12 § MFL?

Var Vings annons ett köperbudande?

Köperbudande enligt Artikel 2 i) i direktivet 2005/29

”Kommersiellt meddelande som beskriver en produkts egenskaper och pris, på ett sätt som är lämpligt för den typ av kommersiellt meddelande det gäller, och på så sätt gör det möjligt för en kund att köpa produkten.”

Marknadsdomstolens frågor och EU-domstolens svar ; Köperbudande eller ej?

MD: Krävs faktisk möjlighet att köpa produkten? Kupong för beställning eller näratill butik?

EU-domstolen: Nej. Räcker att konsumenten på given information kan fatta ett affärsbeslut.

MD: Är prisrekvisitet uppfyllt genom frånprisangivelse?

EU-domstolen: Kan vara det. Beror på om konsumenten utifrån produkt och medium kan fatta ett affärsbeslut.

...forts MD:s frågor och EU-domstolens svar

MD: Är rekvisitet att produktens egenskaper ska vara beskrivna uppfyllt så snart produkten kan identifieras men inte därutöver beskrivs?

EU-domstolen: Kan vara det. Pröva om konsumenten har tillräcklig information för att identifiera och särskilja en produkt i syfte att fatta ett affärsbeslut.

Marknadsdomstolens bedömning – köperbudande?

Marknadsdomstolen prövning:

Resan är tillräckligt specificerad. Konsumenten kan utifrån annonsen bilda sig en uppfattning om resan och dess grundläggande egenskaper. Alltså bestämd produkt.

Frånprisangivelsen gör det möjligt för konsumenten att fatta ett affärsbeslut. Med affärsbeslut avses att konsumenten bestämmer sig för att vidta en ytterligare åtgärd efter att tagit del av reklammeddelandet.

Slutsats:

Vings annons är ett köperbudande.

Uppfyller annonsen de krav som gäller för köperbudanden?

Priset ska anges (12 § p 2 MFL)

Prop. 2007/08:115 s. 97: Ungefärliga prisuppgifter uppfyller inte kraven. Om en annons bara innehåller från- eller cirkapris bör den anses vara vilseledande.

EUD: Kan vara motiverat att enbart ange frånpris. Prövas från fall till fall.

MD prövning: Av EU-domstolens svar följer att en frånprisangivelse inte i sig kan sägas vara vilseledande. Priset ej fiktivt. Många variabler påverkar priset. Finns viss information om att priset kan variera. Hänvisning till Vings webbplats och telefonnummer i annonsen.

Slutsats: Annonsens frånpris är inte vilseledande.

forts. Uppfyller annonsen de krav som gäller för köperbudanden?

Finns tillräcklig information i annonsen om produktens utmärkande egenskaper? (12 § p 1 MFL)

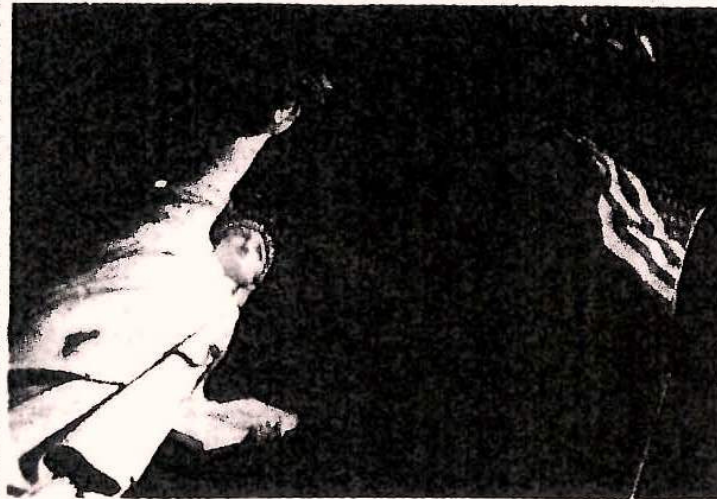
EUD: Hänsyn ska tas till såväl produktens art och egenskaper som till mediet som använts. Prövas från fall till fall.

MD prövning: Viss grundläggande information finns i annonsen. Tillräckligt i en annons som denna. Ytterligare info finns på webbplatsen eller på telefon.

Slutsats: Ej vilseledande. Uppfyller kraven.

Slutsatser – köperbudanden

- Låga krav för att anses som köperbudande
- Glöm uttalandena i svenska förarbetena om att frånpris eller cirkapris i köperbudanden i sig är vilseledande
- Stor hänsyn tas till kommunikationsmediet ifråga
- Viktigt med hänvisning till källa där ytterligare information kan erhållas



New York

från 7.820:-

Flyg från Arlanda med British Airways och 2 nätter på Bedford **▼▼▼+**. Pris per person i dubbelrum inklusive flygskatter. Extranatt från 1320:-. Gäller utvalda resor sep-dec. Begränsat antal platser.

Vingflex.se

Tfn 0771 995 995



VING

NORD & Co.

Kontakt

Lena Frånstedt Lofalk

Telefon: 08-407 37 05

Mobil: 070-555 80 85

E-mail: lena.lofalk@nordcompany.se